

109 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 一年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	電子商務概論
	英(E)	Introduction to Electronic Commerce
課程目標 (Course Goal)	融合理論與實務，除介紹基本理論概念外，加入了能實際實現電子商務的實務技能。讓學生能瞭解電子商務的理論，並思考後續的經營及管理問題。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 電子商務概論 2. 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊 3. 電子商務之零售應用 4. 消費者行為、線上行銷研究及顧客關係管理 5. 線上廣告 6. 公司主導之 B2B 及電子採購模式 7. 公眾性 B2B 交易平台及入口網站 8. 電子化供應鏈，協同商務及企業內部 EC 9. 電子化政府、數位學習及其他類型之 EC 應用 10. 行動商務與普及運算 11. 拍賣服務 12. EC 的法律、道德與社會衝擊	
評分標準 (Grading)	1. 平時課程參與(10%)、作業(10%)、期中個案報告(10%)、期末個案報告(10%) 2. 期中考(30%) 3. 期末考(30%)	
備註	1. 學生應具備之背景：對於電子商務有興趣者。 2. 課堂分組報告與研討 隸屬於「行銷與服務創新」與「商業決策與應用」學群	

109 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 一年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	人工智慧概論
	英(E)	INTRODUCTION TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE
課程目標 (Course Goal)	建立學生基礎的人工智慧領域概念，包含人工智慧定義與概念、基本演算法簡介、可應用領域實例、深度學習應用概況等	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	人工智慧定義與範圍 人工智慧的歷史演進 人工智慧基礎方法 人工智慧與機器學習 人工智慧的現代應用	
評分標準 (Grading)	作業：30% 期中考：30% 期末考 30% 平時成績：10%	
備註	隸屬於「數位智慧」學群	

109 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 一年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	多媒體概論
	英(E)	Introduction to Multimedia
課程目標 (Course Goal)	1. 多媒體基礎概念認識 2. 多媒體最新應用與研究探討 3. 數位音訊錄製編修與數位音樂製作	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	理論課程 1. 多媒體概念與認識 2. 數位音訊處理基礎概念 3. MIDI 數位音樂簡介 4. 多媒體資料壓縮簡介 5. 網頁與多媒體應用 實習課程 1. 音效錄製與編輯 2. Audition 數位音訊編輯 3. 多軌混音器操作 4. Cakewalk 數位音樂編輯 5. MIDI 鍵盤操作與數位音樂編輯	
評分標準 (Grading)	期中考 30%、平時成績(課堂表現/作業) 30%、 專題分組實作 40%	
備註		