

國立聯合大學資訊管理學系碩士班 一百五學年度 二年課程規劃表

2017/1/5
(學分數/時數) 未標示者為三學分三小時

		一上	一下	二上	二下	備註
主系 必修	10 學分	研究方法 專題研討(1)	2/2 管理資訊系統專題 專題研討(2)	2/2 碩士論文 專題研討(3)	0 碩士論文 2/2 書報討論	※本系基本能力指標： 1. 創意思考能力 2. 獨立解決問題能力 3. 資訊應用能力 4. 專業領域能力 ※畢業條件說明： 1. 碩士論文不計入畢業學分，但必須在畢業前完成碩士論文，並完成口試始得畢業。
	必修 10 學分	5	5	2	1	
核心 選修 課程	數位內容 技術與應用	數位內容語意網 數位內容網路	數位內容檢索 新興資訊服務研究			
	商業智慧 技術與應用	決策方法專題 <u>資料挖掘與企業應用*</u>	決策支援系統與商業智慧 多變量分析			
核心選修 6 學分		0-3-6	0-3-6			
主系選修	主系選修	科技化服務創新*	數位行銷專題*	數位內容應用專題(一)	情境感知與決策應用*	
		電子商務專題 <u>模糊理論與應用</u> 企業資源規劃系統專題	數位內容行動服務 軟體專案管理專題* 知識管理系統專題 <u>計算智慧*</u> <u>服務創新個案研討</u>	多媒體互動技術 企業實習(一)*	數位內容應用專題(二) 企業實習(二)*	
主系選修 12~18 學分		6	6	3	3	

1. 最低畢業學分為 34 學分：包括主系必修 13 學分、核心選修 6 學分、主系選修 15 學分。
2. 本系碩士班核心選修課程分成A、B兩群，A群代表「數位內容技術與應用」，B群代表「商業智慧技術與應用」，學生必須修讀其中一分群核心選修課程至少 6 學分。
3. 先修課程：為建立學生必備的基本知識，未修習過「系統分析與設計」、「資料庫系統管理」及「統計學(一)」等三門課程者須擇二補修，大學修過先修課程者依辦法得以抵免，未取得先修課程學分抵免者，則須補修先修課程，先修課程不納入畢業學分。
4. 修讀「數位內容技術與應用」分群者，建議選修下列課程：數位內容行動服務、數位內容應用專題(一)、多媒體互動技術、數位內容應用專題(二)。
5. 修讀「商業智慧技術與應用」分群者，建議選修下列課程：電子商務專題、模糊理論與應用、知識管理系統專題、企業資源規劃系統。