

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 二 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	行銷管理
	英(E)	Marketing Management
課程目標 (Course Goal)	1. 介紹行銷管理觀念及當代數位行銷相關課題。 2. 以企業案例與生活見聞來解釋學理的應用，藉由相關資料收集與分析，加強對行銷管理實務做法之了解。 3. 結合個案，訓練學生撰寫行銷管理分析或企劃案及口頭報告之能力，期望結合理論與實務，使學生對企業之行銷管理有更深刻體認，建立認識問題、分析問題與解決行銷問題的能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 行銷管理本質與顧客關係建立 2. 策略規劃與市場導向之行銷策略 3. 行銷環境分析與行銷研究 4. 管理行銷資訊系統與顧客洞察 5. 消費者市場與購買行為 6. 組織市場與組織購買行為 7. 市場區隔、目標市場與定位 8. 管理產品與新產品開發 9. 品牌經營 10. 訂價策略與方案 11. 選擇與管理行銷通路 12. 設計與管理整合行銷溝通 13. 發展服務與體驗行銷 14. 直效、線上、社群媒體與行動行銷 15. 廣告、銷售促進及公共關係之管理 16. 期末行銷企劃或個案專題報告	
評分標準 (Grading)	課堂個案報告(20%)、期中考(25%)、期末考(25%) 期末行銷分析或企劃報告(30%)	
備註	隸屬於「行銷與服務創新」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 二 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	服務創新概論
	英(E)	Introduction to Service Innovation
課程目標 (Course Goal)	本課程的目標在教導學生如何以有系統的方法來對服務的特性做深入的瞭解，並且進一步認識服務產業的本質。希望本課程能協助同學建立科技化服務創新之基本概念，進而學習如何運用資訊科技來帶動服務產業的創新與管理上。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	本課程主要目的將著重讓學生具備服務創新與設計的基礎；課程除了介紹服務創新與設計之相關理論外，並透過實際案例之練習，協助同學能夠取得實作經驗。因此，本課程將涵蓋下列幾個重要主題： 1. 知識經濟與科技創新 2. 服務策略與競爭優勢的基本概念 3. 服務流程的分析與改造 4. 服務創新理論與模式 5. 資訊科技的服務創新與策略 6. 從服務創新的角度分析消費者行為 7. 服務知識的管理與應用 8. 顧客關係管理 9. Web services 及服務創新的科技 10. 不同產業的服務創新 11. 服務創新的限制及未來創新方向	
評分標準 (Grading)	1. 平時課程參與(12%)、 作業(15%)、 期中個案報告(20%)、 期末個案報告(20%) 2. 期中考(20%) 3. 期末考(13%)	
備註	1. 學生應具備之背景：對於服務創新有興趣者。 2. 課堂分組報告與作業研討。 3. 隸屬於「行銷與服務創新」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 二 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	人工智慧程式設計
	英(E)	Programming for Artificial Intelligence
課程目標 (Course Goal)	學會使用 Python 語言的基礎語法及人工智慧應用介面工具	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	Python 程式開發環境與工具 Python 語法基本規範 Python 資料型態與基本運算 程式流程控制 檔案操作 例外處理 Python 物件導向概念 Numpy, Pandas, SciPy, MathPlotLib Python 資料的擷取與儲存 網路爬蟲實作 FinTech 實作 人工智慧相關 Python Package 應用	
評分標準 (Grading)	平常成績(課堂作業+回家作業+小考)：50% 考試：15% 期末專題：45%	
備註	隸屬於「數位智慧」學群及「程式設計」認證	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 二年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路管理
	英(E)	Network Management
課程目標 (Course Goal)	1. 教導學生基本之網路管理概念與原理 2. 教導學生如何有效運用網路 3. 教導學生如何有效建置及管理網路並應用於商業交易	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. Networking in the Enterprise 2. Exploring the Enterprise Network Infrastructure 3. Switching in an Enterprise Network 4. Addressing in an Enterprise Network 5. Routing with a Distance Vector Protocol(RIP/EIGRP) 6. Routing with a Link-State Protocol(OSPF) 7. Implementing Enterprise WAN Links 8. Introducing Network Design Concepts 9. Gathering Network Requirements 10. Using IP Addressing in the Network Design 11. Prototyping the Campus Network, WAN 12. Security and Management	
評分標準 (Grading)	期中考(30%) 期末考 (40%) 作業,小考及課堂表現 (30%)	
備註	隸屬於「系統管理」認證	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 二 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	物件導向程式設計
	英(E)	Object Oriented Programming
課程目標 (Course Goal)	● 學習物件導向程式設計的觀念與技巧。 ● 學習使用一個物件導向程式設計語言如 JAVA，並建立現代程式設計的能力。 ● 學會設計類別模組，開發一個簡單的程式應用。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 程序式(Procedural)程式設計。 介紹程式環境如 eclipse；程式的撰寫、編譯與執行；型別、流程控制、陣列、迴圈、函式等。 2. 物件基礎(object-based)程式設計。 類別、物件、物件變數、物件方法、scope 等。 3. 物件導向程式設計。 繼承、多型及程式模組概念。 4. 使用者介面設計。 AWT 或 SWING 等圖形介面程式庫的使用；事件處理。 5. 檔案系統處理、執行緒、資料庫、網路程式基礎。	
評分標準 (Grading)	考試+作業(100%)	
備註	隸屬於「程式設計」認證	