



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	李志成		
	題目名稱：	社群商務平台之建構	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☒ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

近年來隨著行動網路的發展及社群網站興起，使得人際互動方式與媒介越趨多元，網路上的活動也日趨頻繁。企業透過社群網站的行動廣告與顧客溝通互動，並直接或間接產生線上線下的購買行為。購物不再只是在意商品的質量，「人」的影響力變得更重要，於是出現了結合電子商務與社群媒體的新創商業模式—社群商務 (Social Commerce)。在台灣也有越來越多企業利用社群網站為媒介，進行社群商務。例如：金石堂與博客來網路書店即選擇透過Plurk與Facebook發展社群商務；使用者只要將金石堂或博客來網路書店加為噗友或加入粉絲專頁，就可以接收到來自企業的促銷訊息，並透過留言與其他使用者或企業直接進行互動，如果對產品有興趣，使用者也可透過訊息上的產品連結進行購買。然而，社群商務除了透過社群媒體無遠弗屆的特性和社群間人際影響外，與電子商務最大的差異在於使用者間彼此知識、資訊的交流、分享，甚至引領企業創造出滿足顧客需求的商品與服務，並幫助企業與顧客協同創造買賣雙方的價值，這些都尚未在過去的文獻中探討。因此，社群商務同時擁有社群網站與電子商務網站兩項功能，提供與以往不同的服務方式，而價值會透過服務傳遞給顧客。基於以上動機，本研究嘗試從整合社群網站與電子商務網站的角度探討影響網路用戶使用社群商務平台意圖之可能因素，進而建構一個社群商務平台協助相關業者之管理者作為其改善其服務之參考依據。

本研究進行步驟：1.文獻探討、2.建立研究架構、3.透過問卷設計來蒐集資料、4.利用統計軟體來進行資料分析、5.結論與結果。

對組員要求：

1. 需研讀相關中英文文獻。
2. 學生應將研究成果投稿發表。
3. 學生應具備系統實作之能力。
4. 需準時參加每周固定時間的討論。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

指導老師：	楊宗珂		
題目名稱：	資訊科技於健康促進之創新加值應用	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、☒ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、☐ 商業決策與應用、☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

本專題的主要目的是將現有的資訊技術(如:穿戴裝置、擴增實境、大數據分析、物聯網、人工智慧等技術)應用於特定領域的健康促進活動，用以協助某些特定族群(如:銀髮族、發展遲緩兒、特定疾病患者、亞健康者，及這些族群的照護者、醫護人員等)，用以改善他們所面對的身心健康問題(如:失智、關節退化、獨居、手眼不協調、語言發展遲緩等問題)，並藉由資訊技術的應用增進其日常照護的效率及便利性。

本專題須從主題設定，相關文獻的閱讀，相關資訊技術的學習，創意構思，系統設計到最終實作完成。

對組員要求：

1. 對新興資訊技術的學習及創新應用有興趣者。
2. 因專題實作需撰寫程式，所以不能排斥寫程式。
3. 必要時需研讀學術論文並發表研討會論文。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	張朝旭		
	題目名稱：	以 MQTT 為基礎之 醫療/醫務物聯網資訊 系統	所 屬 類 別	第一類：配合校發展主軸 ☒ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☒ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☐ 數位智慧) ☒ D. 產學合作

專題內容描述：

本專題基於鼓勵學生發揮創意，從對人的關懷為出發點，結合物聯網與穿戴式設備，將資訊科技、醫療照護與醫務管理結合，應用物聯網感測、藍芽無線通訊技術、穿戴式設備等技術，搭配創意，將醫療與醫務管理照護主動化、自動化、即時化與智慧化，除能減少醫療資源支出與提高照護品質外，進而希望研發現今疫情所需之自動防疫技術，進行自動體溫檢測、定位追蹤與導航幫助各組織與企業打造安全之生活環境。

因此本專題將與大千醫院、苗栗署立醫院及華星科技(生醫及穿戴式設備廠商)進行實務之合作，以行動穿戴式之物聯網感測設備、智慧型手機以及雲端伺服器進行整合，並使用 WiFi、藍芽 4.0/5.0、NFC 與 4G/5G 等無線通訊技術，整合穿戴式及生醫設備(如體溫、心率、濕度、血壓、血氧與點滴等)進行行動式醫療照護產學合作之開發。

對組員要求：

- (1) 對與企業進行產學合作之實務開發有濃厚興趣者。
- (2) 學習 Java 且對 AIOT 物聯網、IMU 穿戴式設備及整合式通訊傳輸有濃厚興趣者。
- (3) 對 Andorid、IOS、藍芽 4.0/5.0、WiFi、NFC、4G/5G 通訊傳輸程式設計有興趣者。

每週需有固定研討時間。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	溫敏淦		
	題目名稱：	創新智慧服務應用	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (■資訊與文化創意、■健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☒ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

主題一：行動數位應用研究

1. 年度主題：健康照護之關懷科技發展應用、智慧居家關懷科技產學合作。
2. 傳承 14 屆作品並獲 InnoServe 獎項 2016/2015/2013/2008 年第 1 名，2006 年第 2 名，2010/2012/2014/2017 年第 3 名，2019/2020 佳作，2014/2015 衛福部傑出獎，2015 OpenData 銀獎，2013-2016 搶鮮大賽各獎。
3. 以網際網路及手機、平板電腦及體感裝置為平台設計健康照護、智慧居家應用軟體。利用人工智慧進行情感意圖感知核心技術開發，並應用於行動載具進行關懷照護。智慧居家為產學合作，需進行裝置整合實作。

主題二：文化數位內容專題

1. 年度主題：非母語華語學習者(外國人/外籍配偶)或程式設計運算思維之關懷科技創意發展應用。
2. 傳承 12 屆針對非以華語為母語之教學應用成果及技術，在原有基礎上進行數位工具與行動學習的有效模式研究(可能採跨系合作模式進行其中 2015/2013/2007 年獲全國資管創新競賽第 1 名，2012/2011/2006 獲第 2 名，2019 獲第 3 名，2021 獲第 1 名)。
3. 賦予華語學習新的面貌、善用新的資訊科技、獲得特定國籍學習者之較佳學習成效為目標，範圍涵蓋數位學習，數位遊戲及數位行銷。承接已累積開發之技術，預計以行動裝置與網站技術進行應用開發，並進行不同教學模式的效果比較分析。

對組員要求：

1. 想強化專業能力、享受比賽及得獎感受，歡迎對專題有強烈企圖心同學加入。
2. 對程式開發、關懷科技、數位內容技術、行動裝置系統及智慧居家之相關技術研發有興趣者。需進行文獻探討及產業訪問調查。對創意企畫及人工智慧強烈興趣。必備創意、系統實作及美工企畫能力、需實作程式及系統。
3. 需搜集論文並研讀技術報告。要學軟體(HTML5, JScript, Android, python, tensorflow, AI, Open CV, chat bot... 等)、新的週邊設備操作及整合，寒暑假需留校技術學習、進行專題製作並參加 meeting。111 暑假預計完成創作小型作品(非年度主題由專題生提案)參加競賽或開發小型產學合作系統。

預計於 5/9 中午進行專題說明(地點回信告知),請有意願的同學提供全組名單以 email 寄給老師(副本給全部組員)



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

指導老師：	張志信		
題目名稱：	結合物聯網與深度學習之智慧居家/健康照護系統的研製	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☒ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

本專題研究之目的在探討結合物聯網與深度學習為基礎之智慧居家或健康照護系統的研製與研究。希望藉此研究，深入探討結合深度學習技術之智慧物聯網居家或健康照護系統之架構、技術、趨勢、潛力、及導入商業模式之可能創新應用。學生須嘗試調查評估應用領域之市場潛力，提出創新實用之系統提議，並進行系統分析及系統雛型研製。

專題主要工作包括：相關應用提議之市場與資料調查，文獻與技術之研讀與學習、創新應用提議與可行性評估、物聯網與智慧居家或智慧健康照護系統之學習與認識、深度學習及系統開發工具之學習、系統分析設計與開發、系統可用性驗證評估、研究成果發表與投稿。

對組員要求：

- (1)對物聯網之智慧應用與健康照護等相關創新服務系統之開發有興趣者，須學習相關知識、技術與開發工具。
- (2)積極主動，團隊合作，須能閱讀中英文文獻，學習相關開發工具與技術。
- (3). 須完成系統開發及研究成果之投稿與發表。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	陳博智		
	題目名稱：	深度學習的 ESG 應用	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☒ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☒ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

1. 深度學習是一種人工智慧技術，以深度學習為基礎的各種工具如 ChatGPT 正如雨後春筍地冒出來。了解這些工具、學習如何使用這些工具並將之與其他程式設計技術整合，提出關於 ESG(環境、社會、治理)
2. 程式設計技術包含處理行動端、電腦端、伺服器端、AIOT 元件工作內容。
3. 程式語言包含 python, php, html/css/javascript, java(或 kolin)等。
4. 程式設計技術包含基礎及開源的各種程式庫或服務平台等
5. 深度學習工具包含 openAI(ChatGPT) 或 Transformers 基礎模型。
6. ESG 為全球關注議題，近年來企業也開始積極處理，同學需了解 ESG 精神並針對本地或全球情況提出方案。

對組員要求：

1. 暑假期間(八周左右)全體組員需實體參加密集訓練。
2. 需有心於程式設計與系統開發技能的學習。
3. 原則上每週有一次專題討論，不得無故不到。
4. 須遵守團隊紀律，參與討論及配合分工。
5. 組員須配合分組決定，參加各種校內外專題相關競賽。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	馬麗菁		
	題目名稱：	3D 互動式體驗在 文化創意上的應用	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☒ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☒ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

本專題希望透過行動裝置，結合多媒體、感測技術、資料庫管理等，以 3D、動態及互動方式，提供使用者創新服務與體驗。發展主軸為文化創意的相關應用，可依組員興趣與老師共同決定最後題目。

本專題研究流程

- ．研讀與探討相關文獻與作品
- ．學習多媒體、互動式感測技術等相關技術與軟體工具(如 3D Max 建模、Unity 3D 場景與動畫、Arduino 感測技術、OpenCV、WebAR 等)
- ．學習行動應用 APP 與資料庫相關技術與軟體工具
- ．擬定研究架構
- ．系統實作
- ．論文撰寫與發表

對組員要求：

- ．有組員對程式或美工設計有興趣者尤佳

註：老師預計於 5/10(三) 中午舉辦專題說明會，請有興趣的組別先 email 跟老師報名



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	黃貞芬		
	題目名稱：	情境式景點遊戲建構:趣趣苗栗國 II	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2GO) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (■資訊與文化創意、□健康促進) 專業學群應用 (□行銷與服務創新、□商業決策與應用、□數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

一、專題目的:建置苗栗縣重要建築之 3D 模型與情境式遊戲

實境遊戲為近年來城市行銷的新手法，帶領遊客在解謎的過程中，重新瞭解在地與文史故事。國內實境遊戲發展，米國神隱記為關山鎮公所結合實境解謎遊戲，提供關山的遊客一個全新的遊玩選擇（臺東縣政府，2020）。西尾半島物產店設計「竿島迷蹤」戶外解謎遊戲，以南竿文化歷史為背景，結合南竿知名觀光景點與鮮為人知的私房地點，以遊戲推演進而認識當地文化（邱筠，2020）。無論是政府單位或是一般業者都不斷推出搭配觀光景點的實境遊戲，作為新型態的觀光旅遊模式。

本專題計畫接續 109 級專題成果，以 3D 虛擬實境的方式針對苗栗著名的建築物進行導覽，並藉由情境式遊戲解說來闡述建築的歷史與由來，透過虛擬遊戲的建構使建築物更具趣味性。本專題設計遊戲及配合虛擬建築提升消費者對於當地觀光的興趣，藉由增加遊戲競賽元素促進旅遊觀光的正向效果。虛擬實境導覽可讓觀光客體驗並且降低旅遊的不確定性，其中導覽過程的遊戲設計，一方面是為了活化旅遊景點解說的無趣，另一方面則是增加人們對於景點導覽的樂趣。本專題目地是促進苗栗地方觀光，提升更多人對苗栗著名建築物或景點的認識，讓因為疫情無法出門的旅遊者及一些弱勢族群的人能夠去體驗當地的景色與民俗風情。

二、專題預計使用軟體: Sketch up、Unity、C#、PHP、MySQL

三、對組員要求:

- 1.組員必須自行前往目的地進行拍照與田園資料蒐集。
- 2.基礎程式設計能力、多媒體視覺設計能力、美感與創意、團隊精神。

四、有興趣了解本專題者，請於 5/8 (一) 5/11 (四) email 告知老師(cfhuang@nuu.edu.tw)

，老師預計於 5/15(一)進行專題說明(老師會 email 回覆同學確切會議時間/地點)



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	陳士杰		
	題目名稱：	整合 ChatGPT 之互動式公告系統	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (■資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、■數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：互動式設備現今已普及於一般遊戲應用當中。本專題會用到的技術概念主要有互動式裝置應用，如：觸控式投影器或 ChatGPT 聊天機器人，輔以各種可能收集到的開放式資料為主，而所發展的應用方向目前有兩個：

1. 結合 ChatGPT 與全息投影於口語互動機制。
2. 結合其它人工智慧模型之觸控牆公告系統。



圖一 全息投影概念圖

不論是上述何種應用方向，皆與實際產業應用有關，可幫助學生獲得實務經驗。本專題希望藉由互動式設備之互動性，設計出具吸睛效果之互動式應用。

對組員要求：

1. 不怕邏輯推論
2. 要愛看論文、愛思考、喜歡不停地找尋新資訊(老師不會直接給答案!!)
3. 要敢寫、不怕寫程式，看到程式碼不會呼天搶地(不需很會寫物件，但至少會寫副程式及其呼叫)
4. 要耐操、不怕操!!



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

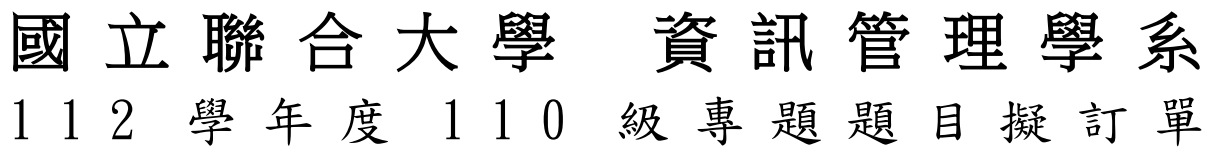
指導老師：	陳振東		
題目名稱：	數位決策分析系統設計與開發(II)	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☒ 商業決策與應用、 ☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

本專題主要是針對巨量資料的主題進行文獻與資料收集，並利用決策分析方法與資料探勘的技術建構決策分析模式，並進行資料的驗證分析。進而，進行系統的設計與開發，完成一個數位決策分析系統。

對組員要求：

1. 必須收集並閱讀巨量資料主題與應用的相關文獻及資料。
2. 必須學習決策分析方法及資料探勘的技術。
3. 必須參加有關數位決策分析方法及資料探勘技術的研習。
4. 必須撰寫程式，進行系統設計與開發。
5. 必須準時參加指定時間的 meeting。
6. 必須撰寫每次 meeting 的討論紀錄。
7. 必須參加學術研討會並發表論文。



專題內容描述:

- 新一屆跨領域獎金獵人團，團隊成員熱烈招募中！

本專題以跨領域的設計思考法進行服務創新的設計構想、並透過雛形的實作進行驗證與優化。此專題指導模式包括以服務科學的觀點進行特定將資訊科技與『跨領域』服務結合的應用場域探索(包含但**不限於**永續 ESG 產業服務、運動健康、銀髮長照等領域)，尋找新應用機會。主題探索的關鍵在創意與潛在價值的發現。

- 此專題預計透過跨領域實務培養團隊成員的基於資管基礎能力的 π 型發展。
- 歡迎帶著『多樣的跨領域創新應用方向或有趣想法』來討論。若有善緣，可依成員與老師及特定主題的契合度，接續發展延續性專題的進階應用或企業實習發展。

對組員要求:

- 期待與『活潑主動、正能量思考、兼具實做力及嘴砲力、互動積極的團隊』結緣。
- 團隊能力具多元彈性，團隊氣氛融洽、小組成員默契與配合度高者，優先錄取
(具備團隊意識覺悟、主動態度、設計及表達能力、團隊具實做能力者更佳)
- 想要畢業時履歷表爆量增加，榮譽清單海放同屆求職者嗎？(ex:國內/外專題競賽、研究計畫、論文發表、研究所逕行錄取等榮譽)，歡迎一起來打拼挑戰高階榮譽。
- 感覺與老師有善緣的團隊，請帶著與『團隊履歷表(附照)』來討論。
- 有意願參與創新競賽鍛鍊培育與國科會大專生研究計畫的伙伴，快來吧
- 需安排固定時段參加每週的專題會議 (老師指定 1-2HR，此時段請預留，切勿排課!)



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

指導老師：	陳宇佐		
題目名稱：	碳管理資訊系統	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☒ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☐ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、☐ 商業決策與應用、☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

隨著全球淨零減碳意識抬頭，碳管理已成為大勢所趨，而碳管理資訊系統能夠協助企業進行碳盤查、碳足跡，以及碳費、碳權…等碳交易資訊的處理，促成在實現碳中和的道路上，降低營運成本，因此是當前產業發展的重要需求。

有鑑於此，本專題以資訊系統開發以及運用機器學習方法為技術主軸，在參考 ISO14064-1、14064-2、14067、50001 相關規範，以及正在草擬之依氣候變遷因應法應設立的碳交易平台機制為前提，透過需求分析與系統設計，建構符合企業所需之碳管理資訊系統。

對組員要求：

無特別要求，有興趣者再來商談。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

指導老師：	鄭光廷		
題目名稱：	服務創新系統研究與開發	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☒ 資訊與文化創意、☐ 健康促進) 專業學群應用 (☒ 行銷與服務創新、☐ 商業決策與應用、☐ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

- 針對資訊加值系統進行嚴謹的研究，找出管理與實務建言。
- 針對資訊加值系統進行有效的開發，協助使用者完成任務。

專題過程中所需要完成的任務：

- 計劃書撰寫與報告
- 研討會稿件撰寫與報告
- 專題系統撰寫與測試

對組員要求：

- 對自己負責

謹訂於 5/12(五)AM 8:00 準時統一線上說明。

Microsoft Teams 團隊代碼為 yyzfeky，請同學自行加入。



國立聯合大學 資訊管理學系

112 學年度 110 級專題題目擬訂單

	指導老師：	沈俊宏		
	題目名稱：	智慧便利生活應用系統開發	所屬類別	第一類：配合校發展主軸 ☐ A. 整合與智慧化之橘綠科技應用 (i2G0) ☐ B. 大學社會責任 (USR) 第二類：發展系特色與實務 ☒ C. 創新加值 (☐ 資訊與文化創意、 ☐ 健康促進) 專業學群應用 (☐ 行銷與服務創新、 ☐ 商業決策與應用、 ☒ 數位智慧) ☐ D. 產學合作

專題內容描述：

專題目的在於開發智慧便利生活應用系統，提供使用者生活上做決定更加輕易與便利。舉例來說，透過內政部實價登錄提供的 Open Data，可開發智慧系統，提供房地產預測與市場分析。透過網路爬蟲、Data Mining、機器學習和深度學習等技術，分析房價與各種因素之間的關係，並預測不同地區的房價趨勢，提供使用者更準確的房地產預測和市場分析。將分析結果以圖形、地圖等形式呈現出來，方便使用者了解市場趨勢、比較不同地區的房價、分析各種因素對房價的影響等，提供使用者更直觀的資訊和決策支援。透過資料視覺化呈現房屋各種特徵之間的關係，例如房屋面積與房價、交通便利度與房價等，提供使用者了解房屋特徵對房價的影響，有助於買房族做出更明智的選擇。

1. 需學習 Python 語言。
2. 需學習網路爬蟲、Data Mining、機器學習、深度學習、資訊視覺化等資訊相關技術。
3. 組員可在學習相關基礎技術後，依組員興趣、專題、時事潮流與老師討論，提出新的創意目標。

對組員要求：

1. 必須收集並閱讀專題主題的相關文獻及資料。
2. 必須撰寫程式，進行系統設計與開發。
3. 必須準時參加指定時間的 meeting。
4. 必須申請國科會大專生研究計畫。
5. 必須參加學術研討會並發表論文。
6. 必須參加校內外專題相關競賽。