

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班		一年級
課程名稱 (Course Name)	中(C)	電子商務概論
	英(E)	Introduction to Electronic Commerce
課程目標 (Course Goal)	融合理論與實務，除介紹基本理論概念外，加入了能實際實現電子商務的實務技能。讓學生能瞭解電子商務的理論，並思考後續的經營及管理問題。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 電子商務概論 2. 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊 3. 電子商務之零售應用 4. 消費者行為、線上行銷研究及顧客關係管理 5. 線上廣告 6. 公司主導之 B2B 及電子採購模式 7. 公眾性 B2B 交易平台及入口網站 8. 電子化供應鏈，協同商務及企業內部 EC 9. 電子化政府、數位學習及其他類型之 EC 應用 10. 行動商務與普及運算 11. 拍賣服務 12. EC 的法律、道德與社會衝擊	
評分標準 (Grading)	1. 平時課程參與(12%)、作業(15%)、期中個案報告(20%)、期末個案報告(20%) 2. 期中考(20%) 3. 期末考(13%)	
備註	1. 學生應具備之背景：對於電子商務有興趣者。 2. 課堂分組報告與研討	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 一年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	人工智慧概論
	英(E)	Implementation to Artificial Intelligence
課程目標 (Course Goal)	人工智慧發展至今，已成為產官學最耀眼的發展課題之一。本門課主要是建立學生基礎的人工智慧領域概念，透過教學與實作讓同學們認識人工智慧專案進行與相關技術。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 機器學習/深度學習概述 2. 資料預處理與特徵工程 3. 監督式學習相關技術簡介 4. 無監督式學習相關技術簡介 5. 強化學習相關技術簡介 6. 神經網路相關技術簡介 7. Weka 操作	
評分標準 (Grading)	期末專案 50% 期中小考 30% 平時成績 20%	
備註		

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 一年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	多媒體概論
	英(E)	Introduction to Multimedia
課程目標 (Course Goal)	1. 多媒體基礎概念認識 2. 當代多媒體技術與應用 3. 數位音訊錄製編修與數位音樂	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	理論課程 1. 多媒體資料表示法 2. 多媒體製作工具 3. 數位音訊媒體 4. 圖形及影像媒體 5. 數位視訊媒體 6. 虛擬實境與擴增實境簡介 7. 多媒體資料壓縮簡介 8. 多媒體網路通訊與應用 實習課程 9. Audition/GoldWave 數位音訊編輯 10. 多軌混音器操作 11. MIDI 鍵盤操作與數位音樂編輯	
評分標準 (Grading)	期中考 30% 平時成績(課堂表現/作業) 30% 分組實作專題 40%	
備註	本課程實習主要在聲音媒體的製作技術。 本課程屬於「數位內容與創意」學群。	