

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路行銷
	英(E)	Internet Marketing
課程目標 (Course Goal)	本課程之目的在於講授網路行銷之相關概念、理論, 及各種新興的網路行銷工具, 使學生具備網路行銷之專業知識, 並藉由實務案例之研討與網路行銷企畫報告之撰寫以培養學生之實務能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 網路行銷簡介 2. 基於社會網路基礎的行銷 3. 網路行銷計畫 4. 網路行銷環境 5. 網路行銷策略擬定 -市場區隔、目標選擇、差異化、定位 6. 網路行銷管理 -產品、定價、配銷、推廣 7. 客戶關係管理 8. 網路行銷實務案例研討	
評分標準 (Grading)	書面及口頭報告 40% 平時表現 20% 期末網路行銷個案 40%	
備註	隸屬於「行銷與服務創新」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路廣告
	英(E)	Internet Advertising
課程目標 (Course Goal)	1. 使學生瞭解廣告基本原理及概念。 2. 熟悉各種網路廣告之策略、運作、效益及其優缺點。 3. 培養學生撰寫網路廣告企畫報告之能力。 4. 培養創新性網路廣告模式之思考能力	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 簡介 2. 廣告基本概念 3. 廣告策略 4. 廣告企畫 5. 自有與賺得媒體 6. 網路廣告商業模式 7. 網路廣告類型 8. 網路廣告效果與計價 9. 網路廣告之相關法令議題 10. 網路廣告技術 11. 搜尋廣告與 SEO 12. 創新型態網路廣告 13. 行動廣告 14. 網路廣告實務實例討論	
評分標準 (Grading)	筆試(50%) 作業報告(40%) 課程參與(10%)	
備註	隸屬於「行銷與服務創新」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	數位影像處理
	英(E)	Digital Image Processing
課程目標 (Course Goal)	1. 數位影像處理之原理與技術。 2. 學習 MatLab 影像處理之應用。 3. 學習 Python 與 OpenCV 為基礎之影像處理。 4. 介紹認識當代人工智慧技術下之數位影像處理發展。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 數位影像基本概念 2. 影像強化技術 3. 濾波器與雜訊去除 4. 影像還原 5. 彩色影像處理 6. 多解析度影像處理 7. 影像壓縮 8. 影像分割 9. 形態學影像處理 10. 人工智慧與影像處理	
評分標準 (Grading)	課程參與 10%、作業 20%、期中考 30%、期末專題 40%	
備註	隸屬於「數位智慧」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	決策方法與分析
	英(E)	Decision Analysis
課程目標 (Course Goal)	決策方法與分析是一門應用導向的實用課程，介紹在資源有限、衡量機會與風險下，有效幫助企業或個人解決問題的實務決策方法與架構。課程目標： 1. 認識各種管理決策型態與系統化決策程序。 2. 學習常用之決策分析方法與工具軟體。 3. 透過企業決策個案討論，培養學生決策分析能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 決策本質與問題類型 2. 系統化決策程序與架構 3. 簡單多屬性評決策技術(SMART 系列方法) 4. 常用多準則決策技術(DEMATEL、TOPSIS、Grey system...) 5. 分析層級程序法 6. 決策樹 7. 貝氏決策分析 8. 風險下的決策與資訊價值 9. 行銷決策個案研討 10. 投資決策個案研討 11. 企業決策分析個案報告	
評分標準 (Grading)	期中考 30% 平時成績(課堂表現/作業) 30% 決策分析個案期末報告 40%	
備註	課程隸屬於「商業決策與應用」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 四年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	模糊理論與應用
	英(E)	Fuzzy set theory and its application
課程目標 (Course Goal)	認識模糊理論的基本原理與理論基礎，並探討模糊理論的應用領域包括模糊決策、模糊邏輯及推論。藉由模糊理論的應用文獻，使學生了解模糊理論的方法、應用範疇及環境。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	● 模糊理論的基本介紹 ● 模糊集合的特性與運算 ● 模糊集合的截集與解模糊化的方法 ● 模糊關係 ● 模糊邏輯與推論方法 ● 模糊決策應用 ● 模糊聚類應用 ● 資訊檢索應用	
評分標準 (Grading)	出席及課堂表現 15%、作業及考試 30%、期中考 25%、期末口頭及書面報告 30%	
備註	課程隸屬「商業決策應用」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路程式設計
	英(E)	Network Programming
課程目標 (Course Goal)	1. 網路程式基本認知 2. 網路程式設計架構原理 3. Socket 觀念與程式設計	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1.網路程式簡介 2.網路通訊程式協定介紹 3. Socket 程式設計 4. TCP/UDP 串流傳輸 5.自定義通訊程式協定設計與實作 6. Peer to peer 程式設計 7.Client server 程式設計 8.Multicasting 9.Network Game 設計	
評分標準 (Grading)	期中考(30%) 期末應用系統(30%) 作業,小考及課堂表現 (40%)	
備註	隸屬於「程式設計」認證	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	創意與資訊科技
	英(E)	Creativity and Information Technology
課程目標 (Course Goal)	1. 基於科技創新理論與框架模型、並運用創意思考方法來訓練學生活用科技化創新的思維的能力、並依照情境設計相關的功能，運用資訊科技解決實務場域的問題 2. 應用資訊科技相關技術，對在地領域或跨領域的創新機會進行探索，訓練學生提出能結合生活經驗的資訊科技應用系統，並基於鷹架理論進行實做與練習。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 課程簡介 2. 創新與創意的定義與討論 3. 基於科技觀點的創新探討 4. 雙鑽石模型的創意思考探索 5. 實務場域探索與討論 6. 創新機會探索與練習實做 7. 雛形設計與討論 8. 創意與資訊科技成果發表與討論	
評分標準 (Grading)	書面及口頭報告、課程活動 30% 平時表現、作業 30% 期末任務 40%	
備註	隸屬於「數位智慧」學群	

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	財務管理
	英(E)	Financial Management
課程目標 (Course Goal)	1. 講述財務管理的基本理論及應用。 2. 培養學生具備財務管理的應用與分析能力。 3. 培養學生應用資訊科技在財務管理上的能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 財務管理基礎 ● 財務管理介紹 ● 貨幣的時間價值 ● 風險與報酬 ● 財務報表分析與應用 2. 風險與評價 ● 投資組合 ● 股票與債券評價 3. 投資與長期財務決策 ● 資本預算決策 ● 資本結構 4. 財務相關軟體應用	
評分標準 (Grading)		
備註		

112 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	生產管理資訊系統
	英(E)	Production Management Information System
課程目標 (Course Goal)	本課程目的是希望學生認識生產作業之實務內涵、策略與基礎應用，配搭生產作業管理實務與資訊系統的介紹，並輔以實際的案例問題解析，培養學生具備生產作業管理問題解決的能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 生產作業管理與資訊系統之介紹 2. 生產力與預測方法 3. 產能規劃 4. 製程選擇與設施佈置規劃 5. 地點規劃與分析 6. 供應鏈管理 7. 存貨管理 8. 總體規劃 9. MRP 與 ERP 10. 精實作業與智慧製造 11. 工業 4.0 12. 生產管理資訊系統與案例介紹	
評分標準 (Grading)	期中考 30% 平時成績(課堂表現/作業) 30% 生產管理個案期末報告 40%	
備註		