

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	顧客關係管理
	英(E)	Customer Relationship Management
課程目標 (Course Goal)	1. 學習顧客關係管理相關概念與理論。 2. 藉由個案分析使學生了解顧客關係管理在各產業的實務運作情形。 3. 培養學生具備創意顧客關係管理思考能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 顧客關係管理 (CRM)簡介 2. 行銷、銷售、服務及顧客管理之相關商業流程與整合應用 3. 顧客差異化與區隔 4. 顧客保留及贏回策略 5. 顧客滿意度與忠誠度策略 6. 銷售自動化與客服中心 7. 資訊科技在 CRM 上的應用 8. CRM 個案研討與創意方案 9. CRM 系統介紹	
評分標準 (Grading)	筆試：期中考 25%、期末考 30%。 書面及口頭報告、平時表現 45%。	
備註	隸屬於「智慧決策與商業應用」及「行銷與服務創新」學群	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級		
課程名稱 (Course Name)	中(C)	企業資源規劃系統
	英(E)	Enterprise Resource Planning System
課程目標 (Course Goal)	1. 增進企業流程整合概念 2. 了解企業 ERP 設計實務 3. 增加大型企業應用系統規劃與設計能力 4. 取得 ERP 規劃師專業證照	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 企業資源規劃系統演進介紹 2. 企業資源規劃系統架構 3. 企業資源規劃系統與企業其他系統的關係 4. 企業資源規劃系統各模組的流程介紹(以 SAP ERP 為例)包括:物料管理模組、生產規劃模組、銷售模組、採購模組、財務會計模組、成本管理模組等 5. 企業資源規劃系統引進成功與失敗的個案探討 6. 介紹目前市場上常見的 ERP 系統 7. ERP 規劃師證照考題講解	
評分標準 (Grading)	期中考 20% 期末考 20% 課堂報告 10% 出席與課堂參與 15% 作業與小考 35%	
備註	*屬行銷與服務創新、商業決策與應用學群之認證課程 * <u>ERP 規劃師</u> 證照符合系上專業證照之畢業能力指標	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	多媒體程式設計
	英(E)	Multimedia Programming
課程目標 (Course Goal)	學習以多媒體表現為主的程式設計(包含電腦繪圖、影像處理、音訊處理、資料視覺化表現等)	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	● 基礎程式開發環境，以 JavaScript + P5.js 為主要工具 ● 2D/3D 靜態繪圖基礎 ● 動畫繪圖基礎 ● 互動介面基礎/HTML5 DOM/AJAX ● 模擬與計算基礎 ● 資料視覺化基礎 ● 影像處理與視訊應用基礎 ● 音訊處理基礎計算及創作 ● 網路連結下的多媒體創作及基礎計算	
評分標準 (Grading)	1.平時表現 10%~20% 2.作業成績 40%~60% 3.專題作品 20%~30%	
備註	● 隸屬於「數位智慧」學群及「程式設計」認證 ● 建議選修者需具 JavaScript 程式能力	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	電腦動畫
	英(E)	3D Computer Graphics
課程目標 (Course Goal)	1. 使用 3DS MAX 建立 3D 立體物件與電腦動畫之實務操作。 2. 認識當代電腦繪圖最新技術與發展。 3. 以分組專題實作培養學生 3D 電腦動畫的設計製作能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 3D 動畫簡介與作品賞析 2. 3DS MAX 介面操作與基礎物件繪製 3. 複合物件 4. 多邊形建模 5. 曲線與進階建模技術 6. 材質與貼圖 7. 燈光效果 8. 攝影機應用 9. 環境與效果渲染 10. 分子系統與空間力場物件 11. 動畫設計與骨架系統 12. 3D 繪圖整合與應用	
評分標準 (Grading)	期中考 30% 平時成績(作業、課堂參與) 30% 期末專題實作 40%	
備註	隸屬於「數位內容與創意」學群	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	知識管理
	英(E)	Knowledge Management
課程目標 (Course Goal)	認識知識管理的意義、基本概念、知識與資訊系統之關係，並探討組織推動知識管理的步驟及其績效評估。此外，藉由案例分析了解知識管理的實務操作。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 知識與知識管理概論 2. 知識管理的主要理論架構與模式 3. 知識管理的資本與策略觀點 4. 知識管理的定義與獲取 5. 組織知識的分享與與移轉 6. 組織知識的儲存與與應用 7. 組織知識管理的績效評估 8. 資訊科技與知識管理系統 9. 案例分析與討論	
評分標準 (Grading)	考試+報告 100%	
備註	隸屬於「智慧決策與商業應用」學群	

111 學年度第 2 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	服務創新個案研討
	英(E)	Case Study on Service Innovation
課程目標 (Course Goal)	1. 服務創新為資訊管理研究領域中之新興主題, 本課程從服務角度整合各學門領域與產業觀點的思考 2. 課程以哈佛個案教學法探討各服務創新個案, 著重同學參與討論, 並結合各專業科目知識提出對個案的具體設計改良建議。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 服務科學的引導概念簡介 2. 服務思考邏輯推動的創新個案介紹 3. 服務發展策略與藍圖 4. 服務創新理論與服務設計方法 5. 服務創新個案研討 6. 服務創新體驗工作坊 7. 台灣在地與地方本土化的服務創新個案	
評分標準 (Grading)	-創新個案閱讀與討論任務 30% -課程參與討論發言與個案分析作業 30% -服務創新個案設計與改良 40%	
備註	-本課程不用寫程式喔～ -配合本院發展哈佛個案教學計畫,本課程以個案研究進行教學。 -部分體驗課程或工作坊活動可能要進行校外體驗參訪活動,請選課同學知悉可預期的調補課事宜。 -本課程隸屬於「行銷與服務創新」學群	