

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路行銷
	英(E)	Internet Marketing
課程目標 (Course Goal)	本課程之目的在於講授網路行銷之相關概念、理論, 及各種新興的網路行銷工具, 使學生具備網路行銷之專業知識, 並藉由實務案例之研討與網路行銷企畫報告之撰寫以培養學生之實務能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 網路行銷簡介 2. 基於社會網路基礎的行銷 3. 網路行銷計畫 4. 網路行銷環境 5. 網路行銷策略擬定 -市場區隔、目標選擇、差異化、定位 6. 網路行銷管理 -產品、定價、配銷、推廣 7. 客戶關係管理 8. 網路行銷實務案例研討	
評分標準 (Grading)	書面及口頭報告 40% 平時表現 20% 期末網路行銷個案 40%	
備註	隸屬於「行銷與服務創新」學群	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路廣告
	英(E)	Internet Advertising
課程目標 (Course Goal)	1. 使學生瞭解廣告基本原理及概念。 2. 熟悉各種網路廣告之策略、運作、效益及其優缺點。 3. 培養學生撰寫網路廣告企畫報告之能力。 4. 培養創新性網路廣告模式之思考能力	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 簡介 2. 廣告基本概念 3. 廣告策略 4. 廣告企畫 5. 自有與賺得媒體 6. 網路廣告商業模式 7. 網路廣告類型 8. 網路廣告效果與計價 9. 網路廣告之相關法令議題 10. 網路廣告技術 11. 搜尋廣告與 SEO 12 創新型態網路廣告 13. 行動廣告 14. 網路廣告實務實例討論	
評分標準 (Grading)	筆試：50% 作業報告：40% 課程參與：10%	
備註	隸屬於「行銷與服務創新」學群	

110 學年度第 1 學期
國立聯合大學 資訊管理學系 預選課程綱要
Course Syllabus, Department of Information Management

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	創意與資訊科技
	英(E)	Creativity and Information Technology
課程目標 (Course Goal)	有系統地教授科技創新分析模型、創意思考技巧與科技預設方法，來訓練學生活用創意思維的能力、善用應用情境與系統功能設計的能力、運用資訊科技解決問題的能力；再輔以 influence linking…等決策分析模型來融入趨勢、變因、願景與資訊科技，以能進一步訓練學生提出能結合生活經驗的資訊科技應用，乃至於建構具有商管（含行銷）意涵與資訊科技應用意涵的策略方案。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. Review on Creativity and Innovation 2. Technology-oriented Methodology for Creativity and Innovation 3. Introduction to Useful Tools for Technological Innovation 4. Domain Scoping & Ecosystem Analysis 5. Trends Analysis, Baseline Scenarios, and Initiatives 6. Force of Changes, Alternative Scenarios and Signposts 7. Ideation, Vision Map, and Vision Network 8. Preferable Scenarios and Technology Deep Dive 9. Initiatives and Signposts Determination 10. Strategic Technology Roadmap for Information System Design 11. Confirmation of the Functions of the Planned Information System	
評分標準 (Grading)	1. 分組期中成果報告(含文件) 20% 2. 分組期末成果報告(含文件) 20% 3. 平時作業 50% 4. 平時成績(含出席狀況) 10%	
備註	隸屬於『數位內容與創意』學群	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	決策方法與分析
	英(E)	Decision Analysis
課程目標 (Course Goal)	決策方法與分析是一門應用導向且實用有趣的課程，介紹在資源有限、衡量機會與風險下，有效幫助企業或個人解決各種實務問題的決策方法。課程目標： 1. 認識各種管理決策型態與系統化決策程序。 2. 學習常用之決策分析方法與工具軟體。 3. 透過企業決策個案討論，培養學生決策分析能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 決策本質與問題類型 2. 系統化決策程序與架構 3. 多屬性決策(簡單多屬性評等技術系列) 4. 多準則決策簡介 5. 決策樹 6. 分析層級程序法 7. 貝氏決策分析 8. 風險下的決策與資訊價值 9. 行銷決策個案研討 10. 投資決策個案研討 11. 企業決策分析個案報告	
評分標準 (Grading)	期中考 30% 平時成績(課堂表現/作業) 30% 企業決策分析個案報告 40%	
備註	課程隸屬於「商業決策與應用」學群	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	模糊理論與應用
	英(E)	Fuzzy set theory and its application
課程目標 (Course Goal)	認識模糊理論的基本原理與理論基礎，並探討模糊理論的應用領域包括模糊決策、模糊邏輯及推論。藉由模糊理論的應用文獻，使學生了解模糊理論的方法、應用範疇及環境。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	模糊理論的基本介紹 模糊集合的特性與運算 模糊集合的截集與解模糊化的方法 模糊關係 模糊邏輯與推論方法 模糊決策分析模式(I) 模糊決策分析模式(II) 模糊理論的應用與案例分析	
評分標準 (Grading)	出席及課堂表現 15%、作業及考試 30%、期中考 25%、期末口頭及書面報告 30%	
備註	課程隸屬「商業決策應用」學群	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	網路程式設計
	英(E)	Network Programming
課程目標 (Course Goal)	1. 網路程式基本認知 2. 網路程式設計架構原理 3. Socket 觀念與程式設計	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1.網路程式簡介 2.網路通訊程式協定介紹 3. Socket 程式設計 4. TCP/UDP 串流傳輸 5.自定義通訊程式協定設計與實作 6. Peer to peer 程式設計 7.Client server 程式設計 8.Multicasting 9.Network Game 設計	
評分標準 (Grading)	期中考(30%) 期末應用系統(30%) 作業,小考及課堂表現 (40%)	
備註	隸屬於「程式設計」認證	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	數位影像處理
	英(E)	Digital image processing
課程目標 (Course Goal)	1. 基礎數位影像處理原理學習 2. 數位視覺媒體產出與操作 3. 數位影像處理的程式設計	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	理論： I. Introduction II. Digital Image Fundamentals III. Image Enhancement in the Spatial Domain IV. Image Restoration V. Color Image Processing VI. Wavelets and Multiresolution Processing VII. Morphological Image Processing VIII. Image Segmentation IX. Object Recognition 實習： 1. 數位相機操作與主題攝影 2. PhotoShop 數位影像處理 3. 簡單影像處理程式實作 (option) 4. 視訊拍攝與 Adobe Priemer 影片剪輯	
評分標準 (Grading)	書面考試 40~60% 專題報告 20~40% 平時作業 20~40%	
備註	隸屬於「數位智慧」學群	

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	財務管理
	英(E)	Financial Management
課程目標 (Course Goal)	1. 講述財務管理的基本理論及應用。 2. 培養學生具備財務管理的應用與分析能力。 3. 培養學生應用資訊科技在財務管理上的能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 財務管理基礎 ● 財務管理介紹 ● 貨幣的時間價值 ● 風險與報酬 ● 財務報表分析與應用 2. 風險與評價 ● 投資組合 ● 股票與債券評價 3. 投資與長期財務決策 ● 資本預算決策 ● 資本結構 4. 財務相關軟體應用	
評分標準 (Grading)		
備註		

111 學年度第 1 學期
國立聯合大學資訊管理學系預選課程綱要
Department of Information Management Course Syllabus

學士班 三 年級

課程名稱 (Course Name)	中(C)	生產管理資訊系統
	英(E)	Production management information system
課程目標 (Course Goal)	本課程的目的是使學生能在生產作業策略的基礎應用，著重生產作業管理實務與資訊系統的應用，並輔以實際的案例問題解析，使學生具備生產作業管理問題解決的能力。	
課程大綱及進度 (Course Outline & Schedule)	1. 生產作業管理與資訊系統介紹 2. 生產力與預測方法 3. 產能規劃 4. 製程選擇與設施佈置 5. 地點規劃與分析 6. 供應鏈管理 7. 存貨管理 8. 總體規劃 9. MRP 與 ERP 10. 精實作業與智慧製造 11. 工業 4.0 12. 其他相關議題	
評分標準 (Grading)	(1) 出席及課堂表現：15% (2) 作業及小考：30% (3) 期中考：25% (4) 期末書面及口頭報告：30%	
備註		